**Бизнес коммуникацияның ғылыми негіздері**

 **1 лек**

Жалпы бизнес коммуникацияның ғылыми негіздері – стратегиялық жоспарлардан тұрады. Ішкі сыртқы түрлі байланыстардың іскерлік қатынасының көрсеткіші мен нәтижесінің қорытынды шешімдерінен құралған нақты жобалардың негізінде әлеуметтік-гуманитарлық сараптамасы айқындалған, дәлелді көрсеткіштермен жүзеге асқан теориялық тұжырым. Экономикалық коммуникацияның әлемдік байланысымен тікелей стратегиялық байланыс қорытындысымен дәлелденеді. Талдау мен зерттеу үлгісіндегі тұрақты әлеуметтік, экономикалық, интеграциялық қатынастылықтың көрсеткіші. Оның элементтерін сараптауда коммуникациялық байланыс шешімдерінің қазіргі күнге сәйкестілігін танытады. Мәдени дәстүрде де ұжым мен жеке тұлғалардың әркетінен тараған кәсіпкерлік немесе идея алмасу тәсілдерінің жиынтығы. Оның ақпараттық функциясы қай кезеңде де алдыңғы қатардан көрінеді. Себебі ұжымдық мейлі жекебасылық алғашқы адымдарда актуалдылығымен нақты кеңестермен коммуникативті тұрғыда жетістіктерге жетелейді. Бүгінгі таңдағы экономикалық саяси қатынастың техногендік жолы осыны айғақтай түседі. Яғни, бәсекеге, қиындықтарға қарамастан төтенше шешімдермен ұжымдық кеңес пен ғылыми артықшылықтарды қолдана отырып, оның қадамдарын табысты мақсаттарға пайдаланады.